

# Content & Social Marketing Manager (m/w/gn)

## 1. Light up

Wir suchen dein Talent, um gemeinsam hell zu leuchten und in einem alten Markt neue Wege zu gehen.

## 2. Develop

Wir wollen, dass du jeden Tag neue Erfahrungen sammelst und genauso wie Lumonos noch besser wirst.

## 3. Fly high

In unserer Entwicklung liegt deine Chance! Wer bei uns mit anpackt, kann mit uns zum Mond fliegen.

**Wir** Lumonos ist die neue Anlaufstelle für den smarten Lampen- und Leuchten-Kauf. Hierbei liefern wir nicht nur tolle Angebote, sondern Geschichten und Inspiration für alle, die wirklich „feine“ Ideen suchen oder teilen wollen. Unsere Gründer und Manager haben in der Vergangenheit sowohl Startups in allen Bereichen aufgebaut, als auch in Konzernen richtungsweisende Projekte gesteuert. Nun wollen wir mit Lumonos die Welt heller und schöner machen – gemeinsam mit starken und erfahrenen Partnerunternehmen.

Bei diesem Abenteuer benötigen wir deinen Drive, um richtig Gas geben zu können. Erfahre in diesem Startup-Umfeld eine unglaubliche Lernkurve und gestalte statt zu verwalten. Hierbei ist es uns wichtig, dass jegliche Kommunikation nicht verkrampft, sondern von maximaler Transparenz, Respekt und Fairness geprägt ist. Eine gute Bezahlung ist ansonsten nur der Anfang. Deine Chance liegt in der Entwicklung des Geschäfts. Anders als in alten Unternehmen, profitierst du bei uns direkt von guten Entwicklungen. Das ist deine Zeit. **Komm an Bord!**

- Du / Plan**
- Als Content & Social Marketing Manager bist du verantwortlich für die inhaltliche Kommunikation mit unseren Kunden und Influencern. Das heißt im Einzelnen:
  - Du pflegst unsere Social-Media-Kanäle und Blog, entwickelst Redaktionspläne, Wachstums-Konzepte und kommunizierst auch aktiv mit unseren Followern.
  - Du koordinierst die Zusammenarbeit mit Autoren und Partnern (Influencer und Affiliate-Partner) und stellst gleichzeitig einen gewissen Qualitätsstandard sicher.
  - Du optimierst sowohl Produkttexte als auch alle weiteren Inhalte, die sich im Spektrum der Kommunikation mit den Kunden befinden.
  - Du lernst von uns jeden Tag mehr in den Bereichen Kreation, Kommunikation und Management hinzu, um dich zu einem echten Marketing Hero zu entwickeln und mit uns die Abteilung weiter aufzubauen.

**Du / Ist**

- Du hast ein abgeschlossenes Studium/Ausbildung im Bereich Werbetexter, Medien, Marketing, Kommunikation oder einem ähnlichen Bereich (oder bist einfach smart und emotional intelligent).
- Du verfügst über praktische Erfahrung (1-3 Jahre) in der Konzeption und operativen Umsetzung von Content- und Social-Media-Strategien.
- Du arbeitest strukturiert, analytisch und selbstständig. In hektischen Projektphasen bewahrst du stets Ruhe und Überblick.
- Du denkst unternehmerisch, pragmatisch und ganzheitlich.
- Du hast ein gutes Gespür dafür, wie man mit Endkunden auf den einzelnen Kanälen kommuniziert und ein positives Community-Klima schafft. Hierbei weißt du auch, wie man Menschen von bestimmten Produkten überzeugt und begeistert.
- Dein Schreibstil ist kurz und prägnant, kreativ sowie frei von Rechtschreib- und Grammatikfehlern.
- Du kennst dich mit Bildbearbeitungssoftware (bspw. Photoshop) aus und kannst einfache Bildbearbeitungsaufgaben eigenständig umsetzen.
- Die gängigen Social-Media-Plattformen sind dir in allen Details bekannt (inkl. Facebook Pages).

**Du hast Bock, mit uns den Lampen und Leuchten Markt aufzumischen und fühlst dich angesprochen?**

Schreib uns (inkl. CV) an

[jobs@lumonos.de](mailto:jobs@lumonos.de)