

Marketing Manager Data & Performance (m/w/gn)

1. Light up

Wir suchen dein Talent, um gemeinsam hell zu leuchten und in einem alten Markt neue Wege zu gehen.

2. Develop

Wir wollen, dass du jeden Tag neue Erfahrungen sammelst und genauso wie Lumonos noch besser wirst.

3. Fly high

In unserer Entwicklung liegt deine Chance! Wer bei uns mit anpackt, kann mit uns zum Mond fliegen.

Wir Lumonos ist die neue Anlaufstelle für den smarten Lampen- und Leuchten-Kauf. Hierbei liefern wir nicht nur tolle Angebote, sondern Geschichten und Inspiration für alle, die wirklich „feine“ Ideen suchen oder teilen wollen. Unsere Gründer und Manager haben in der Vergangenheit sowohl Startups in allen Bereichen aufgebaut, als auch in Konzernen richtungsweisende Projekte gesteuert. Nun wollen wir mit Lumonos die Welt heller und schöner machen – gemeinsam mit starken und erfahrenen Partnerunternehmen.

Bei diesem Abenteuer benötigen wir deinen Drive, um richtig Gas geben zu können. Erfahre in diesem Startup-Umfeld eine unglaubliche Lernkurve und gestalte statt zu verwalten. Hierbei ist es uns wichtig, dass jegliche Kommunikation nicht verkrampft, sondern von maximaler Transparenz, Respekt und Fairness geprägt ist. Eine gute Bezahlung ist ansonsten nur der Anfang. Deine Chance liegt in der Entwicklung des Geschäfts. Anders als in alten Unternehmen, profitierst du bei uns direkt von guten Entwicklungen. Das ist deine Zeit. **Komm an Bord!**

- Du / Plan**
- Als Marketing Manager Data & Performance bist du verantwortlich für unsere Performance Marketing Maßnahmen und Data-Analytics. Das heißt im Einzelnen:
 - Du konzipierst und steuerst Marketing-Kampagnen mittels Google Ads und in Absprache mit dem Social-Media-Bereich auf Facebook, Instagram und Pinterest.
 - Du bist verantwortlich für die Auswertung aller relevanter Kennzahlen und entsprechende Optimierung und Weiterentwicklung der Maßnahmen.
 - Du wertest sämtliche Daten über unsere Kunden aus und generierst Handlungsempfehlungen für uns und unsere Partner.
 - Du lernst von uns jeden Tag mehr in den Bereichen Marketing, Technologie und Management hinzu, um dich zu einem echten Marketing & Data Hero zu entwickeln und mit uns die Abteilung weiter aufzubauen.

Du / Ist

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Wirtschaft, Kommunikation, Informatik oder einem ähnlichen Bereich (oder bist einfach smart).
- Du verfügst über praktische Erfahrung (1-3 Jahre) in der Konzeption und Steuerung von Performance-Kampagnen (eCommerce-Erfahrung von Vorteil).
- Du arbeitest strukturiert, extrem analytisch und selbstständig. In hektischen Projektphasen bewahrst du stets Ruhe und Überblick.
- Du denkst unternehmerisch, pragmatisch und ganzheitlich.
- Du hast ein gutes Gespür dafür, welche Daten Online-Nutzer in welcher Situation hinterlassen und was dies für ein Online-Geschäft bedeuten kann.
- Du kennst dich mit Google Analytics, Google Data Studio, Google Ads und Facebook Werbeanzeigen aus.
- Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen (bspw. Photoshop) von Vorteil.

Du hast Bock, mit uns den Lampen und Leuchten Markt aufzumischen und fühlst dich angesprochen?

Schreib uns (inkl. CV) an

jobs@lumonos.de